

（大数据管理与应用）宣传材料

（1）专业简介

本专业立足船舶行业，面向制造业数智化，坚持“育人为本、德育为先”，立足“三个面向”（面向国家战略，面向产业需求，面向学生就业），围绕“两条主线”（大数据分析和大数据管理两条主线），实现“一个服务”（服务国家战略和地方经济建设）。

本专业培养目标为：面向国家大数据战略及信息时代经济社会发展需求，培养思想政治素质过硬，对大数据管理与应用相关领域的发展动态及新知识、新技术具有一定的敏锐性，系统掌握管理学、经济学、统计学、计算机科学基本理论，具备数据科学与大数据技术基础知识，能够综合运用大数据管理理论、方法和工具，对现代管理业务问题进行数据建模、智能分析和决策，能在船舶及相关装备制造行业，以及其他信息技术等相关领域，从事大数据管理系统规划设计、运行维护、分析优化和智能决策支持等工作，成为德智体美劳全面发展的创新应用型管理人才。

（2）核心课程与特色培养

本专业核心课程包括：管理学、经济学原理、运筹学、数据结构、数据库原理与应用、大数据技术基础、大数据智能分析理论与方法、大数据计量经济分析、大数据管理方法与应用等；同时面向不同层次人才培养，设置了技术基础、分析方法、管理决策三大方向的专业选修课程。形成了如下人才培养特色：

产业伴生、企业嵌入的人才培养模式。伴生船海制造产业，以科教融合实体为纽带嵌入业内资源，形成了专业课程模块与企业真实教学资源相融合的专业人才培养模式。

层次化、迭代化、柔性化相结合的课程体系。以信管系服务制造业企业信息化建设经验为基础，围绕大数据“析”和“管”两条主线，形成“技术、分析、决策”的层次化、迭代化、柔性化的课程体系。

基于协同育人平台的进阶式产学合作教育。将校企协同与产教融合相结合的实践教学方式作为人才能力培养的重要内容，形成了以两大平台为基础、三导协同为保障的进阶式合作教育模式。

多措并举，注重学生能力拓展。本专业全面实施本科生全程导师制，建立师

生间科研实践桥梁，形成完善的实习、实训、实践体系，提升学生专业能力。

(3) 就业前景

大数据管理与应用专业被誉为数字经济时代的“决策引擎”，就业前景广阔。毕业生可在金融科技、智能制造等诸多领域从事数据分析师、数据工程师、数据产品经理、商业智能分析师等工作；亦可在管理科学与工程、计算机科学与技术、图书情报等专业领域继续深造。近两年，学生平均就业升学率超过 90%。就业单位包括小米移动软件有限公司、交通银行股份有限公司、金蝶软件（中国）有限公司、上海鼎捷数智软件有限公司等知名企业。升学去向包括南京航空航天大学、江南大学、对外经济贸易大学、合肥工业大学等国内高校，以及悉尼大学、伦敦国王学院、格里菲斯大学等海外高校。

本专业与美国加州大学河滨分校和澳大利亚乐卓博大学签订交流协议，助力学生海外深造，拓宽国际视野。选择大数据管理与应用专业，就是开启数据驱动的未来之门，踏上成就卓越的征程！